Bijlage 1 – Begrippenkader Marketing & Brandingstrategie

Missie
De missie beschrijft het bestaansrecht van de gemeente: wie wij zijn, waarvoor wij bestaan en welke rol wij vervullen voor onze gemeenschap. De missie gaat over het hier en nu en vormt de inhoudelijke basis voor al het gemeentelijk handelen.

Missie gemeente Echt-Susteren
De gemeente Echt-Susteren is, als drager van het Cittaslow-keurmerk, gericht op een duurzame omgeving met uiteenlopende voorzieningen die de kwaliteit van leven voor haar gemeenschap ten goede komt. Als gemeente faciliteren en initiëren we op het gebied van sociale verbinding, lokaal ondernemerschap, duurzaamheid en historisch én cultureel erfgoed met oog voor kwaliteit. We vernieuwen, met respect voor het bestaande, in een hoogwaardig en divers landschap dat uitstekend bereikbaar is via weg, water en spoor.

Visie
De visie beschrijft het toekomstperspectief van de gemeente en geeft richting aan waar de gemeente naartoe wil groeien. De visie bouwt voort op de missie en vormt het vertrekpunt voor strategische keuzes.

Visie gemeente Echt-Susteren
Echt-Susteren wil een bloeiende, veilige en sociale leef-, woon- en werkomgeving zijn waar iedere inwoner, ondernemer en bezoeker zich thuis voelt. Een actieve gemeenschap voor alle generaties waarin in- en ontspanning in balans zijn, waardoor de kwaliteit van leven wordt benadrukt en bevorderd.

Kernwaarden
Kernwaarden beschrijven de belangrijkste uitgangspunten en overtuigingen van een organisatie. Dit geeft richting aan de organisatiecultuur, het handelen en de keuzes die worden gemaakt en zorgt ervoor dat de missie en visie herkenbaar en consistent worden vertaald naar de dagelijkse praktijk.

Kernwaarden gemeente Echt-Susteren
De VITA-waarden vormen de vertaling van de gemeentelijke missie en visie en het Cittaslow-gedachtegoed naar vier praktisch toepasbare kernwaarden: **Verbinding, Identiteit, Toekomstbestendigheid en Ambitie**. De VITA-waarden dienen als inhoudelijke maatstaf voor gemeentelijk beleid, handelen en besluitvorming.

Profilering
Profilering is de strategische vertaling van de gemeentelijke missie en visie naar de manier waarop de gemeente zich bewust en actief naar buiten toe presenteert.

Profilering gemeente Echt-Susteren
De gemeente Echt-Susteren profileert zich als een plek waar kwaliteit van leven leidend is en waar de gemeenschap sterk verbonden is met erfgoed en landschap. Vanuit het Cittaslow-gedachtegoed kiest de gemeente bewust voor aandacht voor mens en omgeving, kwaliteit boven kwantiteit en een laagdrempelige benadering die uitgaat van maatwerk in plaats van generieke oplossingen. Hier komen wonen, werken en recreëren op een vanzelfsprekende manier samen in balans.

Positionering
Positionering is het beeld en de associaties die door profilering ontstaan bij inwoners, ondernemers en bezoekers. Positionering ontstaat in de perceptie van de ontvanger en is daarmee het resultaat van consistente keuzes en herkenbare profilering over tijd. De gewenste positionering kan worden beïnvloed, maar niet direct worden gestuurd.

Gewenste positionering Echt-Susteren
De gemeente Echt-Susteren wordt herkend als een gemeente met een hoge kwaliteit van leven, waar aandacht voor mens, omgeving en gemeenschap zichtbaar en voelbaar is.

Merk
Een merk is een herkenbare identiteit waarmee een profilering wordt uitgedragen. Een merk bestaat uit een samenhangend geheel van inhoudelijke, visuele en verbale elementen, waaronder naam, logo, huisstijl, tone of voice en een passend productassortiment. Deze elementen zorgen ervoor dat keuzes, waarden en verhalen binnen een passende context consistent en professioneel naar buiten worden gebracht.

Gemeentelijke merken
De gemeente Echt-Susteren hanteert een merkportfolio bestaande uit twee hoofdmerken: het formele merk **Gemeente Echt-Susteren** en het informele merk **Het Smalste Stukje Nederland**. Beide merken onderschrijven dezelfde missie, visie, kernwaarden en gemeentelijke profilering, maar verschillen in functie, toon en toepassing. Afhankelijk van context, doel en de rol van de gemeente wordt het meest passende merk ingezet om de gemeentelijke profilering effectief en betrouwbaar uit te dragen. Het kan ook voorkomen dat voor een specifiek doel een aanvullende branding ontstaat die uiteindelijk door een derde partij wordt geëxploiteerd, zoals bijvoorbeeld bij Echt is écht, de BieB of Sportpark In de Bandert.

Branding
Branding is het strategische en samenhangende proces waarmee richting wordt gegeven aan de ontwikkeling, inzet en onderlinge samenhang van merken. Het omvat de bewuste keuzes in inhoud, toon en vorm waarmee merken de gemeentelijke profilering uitdragen.

Branding in Echt-Susteren
Binnen Echt-Susteren betekent branding het vertalen van de gemeentelijke missie, visie en profilering naar samenhangende en herkenbare merkinzet. Branding biedt kaders voor hoe gemeentelijke merken worden gebruikt en ontwikkeld en bewaakt de onderlinge samenhang en consistentie. Branding is geen doel op zich, maar een strategisch middel om de gemeentelijke koers en waarden via merken herkenbaar zichtbaar te maken. Branding is daarmee richtinggevend en kaderstellend.

Marketing
Marketing is het strategische proces waarmee richting wordt gegeven aan maatschappelijke en economische waardecreatie. Het omvat het sturen op beoogde effecten door gerichte keuzes te maken in de inzet van merken en de benadering van doelgroepen, zodat de inzet doelgericht en samenhangend wordt gepositioneerd.

Marketing in Echt-Susteren
Binnen de gemeente Echt-Susteren wordt marketing ingezet als overkoepelend strategisch kader voor de manier waarop gemeentelijke inzet zich naar buiten toe presenteert richting inwoners, ondernemers en bezoekers. Marketing richt zich daarbij op de beleving, uitstraling en het effect van die inzet en niet op de inhoudelijke totstandkoming van beleid. Deze marketing- en brandingstrategie ondersteunt de gemeentelijke ambities binnen de domeinen wonen, werken en recreëren en stuurt op beoogde maatschappelijke en economische effecten, zoals betrokkenheid, naamsbekendheid, interactie en aantrekkingskracht. Marketing vervult hierin een kaderstellende en coördinerende rol.

Communicatie
Communicatie is het geheel aan activiteiten waarmee beleid, voorzieningen en initiatieven inhoudelijk worden vertaald naar boodschappen en via communicatiemiddelen en kanalen worden gedeeld met doelgroepen.

Communicatie in Echt-Susteren
Binnen Echt-Susteren is communicatie belegd bij het cluster Communicatie. Dit cluster is verantwoordelijk voor de uitvoering van formele communicatieactiviteiten, waaronder het ontwikkelen van communicatiemiddelen, het beheren van communicatiekanalen en het verzorgen van publiekscommunicatie binnen de gemeentelijke huisstijl. Communicatie vertaalt strategische keuzes die binnen de marketing- en brandingstrategie zijn gemaakt naar concrete boodschappen en middelen, in samenwerking met de verschillende domeinen die inhoudelijk verantwoordelijk zijn voor hun eigen beleid en projecten.